



REPÚBLICA DE ANGOLA

MINISTÉRIO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL  
GABINETE DO MINISTRO

DESPACHO Nº 60 /2019

DE \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

Havendo a necessidade de se garantir a criação de uma logomarca que sirva de elementos de identificação de Angola, no plano interno e externo, que represente as aspirações do povo angolano, com vista a promover de modo conveniente as suas realizações e conquistas alcançadas nos domínios da cultura, de modalidades desportivas e de edificação de um país aberto ao mundo e com enfoque na melhoria dos laços e amizade e cooperação com todos os Estados do mundo;

Considerando a necessidade de se proceder a selecção de uma obra artística no domínio das artes plásticas, *designers* gráficos e garantir que todos os artistas nesse ramo do saber e demais interessados possam, apresentar obras de artes inéditas que espelhem tal realidade, com a finalidade de se identificar aquela que melhor traduz os anseios do povo angolano no que à sua identificação diz respeito;

Convindo garantir a abertura do Concurso Público para a criação da logomarca Angola, nos termos do nº 4 do artigo 24º, artigo 32º nº 1 alínea a), nº 3 e 4 do artigo 44º combinado com o artigo 150º e seguintes, todos da Lei nº 9 /16, de 16 de Junho – Lei dos Contratos Públicos, em harmonia com a alínea c) do nº 1 do Anexo IV do Decreto Presidencial nº 282/18, de 28 de Novembro, que actualiza o anexo IV da referida Lei dos Contratos Públicos;

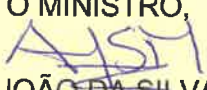
Em conformidade com os poderes delegados pelo Presidente da República, nos termos do artigo 137º da Constituição da República de Angola e de acordo com as

disposições combinadas do Despacho Presidencial nº 289/17, de 13 de Outubro, que delega poderes ao Ministro de Estado e Ministros sobre matérias do Poder Executivo e alínea l) do nº 1 do artigo 5º do Estatuto Orgânico do Ministério da Comunicação Social, aprovado pelo Decreto Presidencial nº 67/18, de 05 de Março, determino:

1. É autorizada a despesa e formalizada a abertura de Concurso Público para a criação da Logomarca Angola;
2. São aprovados o Anúncio e os Termos de referência do presente procedimento para a concepção da Logomarca Angola;
3. É nomeada a Comissão de Avaliação do Concurso Público, composta pelos seguintes membros:
  - i. JOSÉ JÚLIO MENDONÇA DA SILVA, na qualidade de Presidente;
  - ii. PAULO KUSSY, na qualidade de membro efectivo;
  - iii. LUKENY ARAÚJO, na qualidade de membro efectivo;
  - iv. SANDRA DIAS DOS SANTOS, na qualidade de membro suplente;
  - v. FERNANDES DE CARVALHO, na qualidade de membro suplente.
4. As dúvidas e omissões resultantes da interpretação e da aplicação do presente Despacho, são resolvidas pelo Ministro da Comunicação Social;
5. O presente Despacho entra imediatamente em vigor.

Publique-se.

Luanda, 20 de Setembro de 2019.-

O MINISTRO,  
  
ANIBAL JOÃO DA SILVA MELO